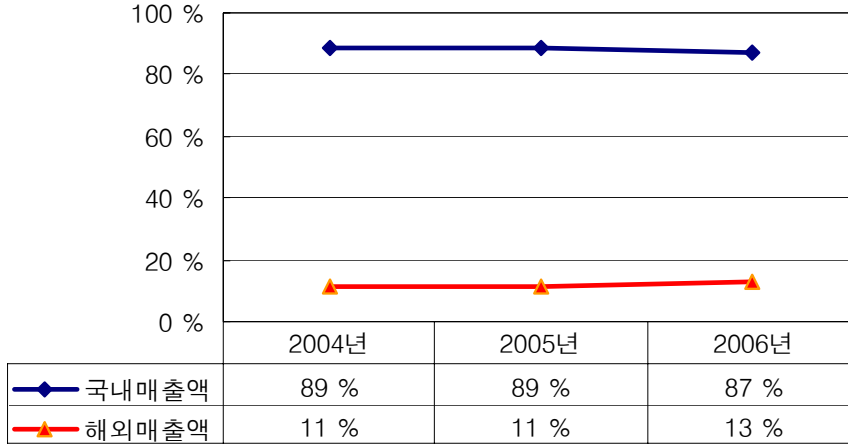


콜센터 제품의 국내외 매출 추이



<그림 1> 국내외 매출 증가율

콜센터 기술기업의 현재 매출의 대부분은 국내시장에서 발생하고 있다. 그러나 2006년부터는 해외 매출이 다소 상승할 것으로 예측되었다. 주요 해외시장으로 부상하는 국가는 중국, 일본, 인도 등이다.

<표 1> 2004-2006년 국내외 매출비율

	2004년		2005년		2006년	
	국내	해외	국내	해외	국내	해외
매출비율(%)	0.89	0.11	0.89	0.11	0.87	0.13