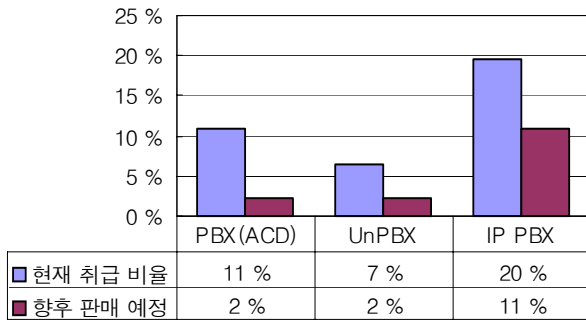


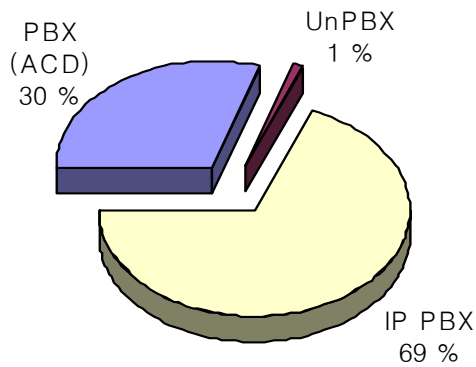
Routing



<그림 1> Routing 취급 현황

Routing 제품시장에서는 현재 IP PBX 제품이 가장 많이 취급되고 있으며, 앞으로도 더 많은 기술기업이 IP PBX를 취급할 것으로 전망된다.

이에 반해, PBX(ACD)와 UnPBX 제품의 취급율은 점차 줄어들 것으로 예상된다.

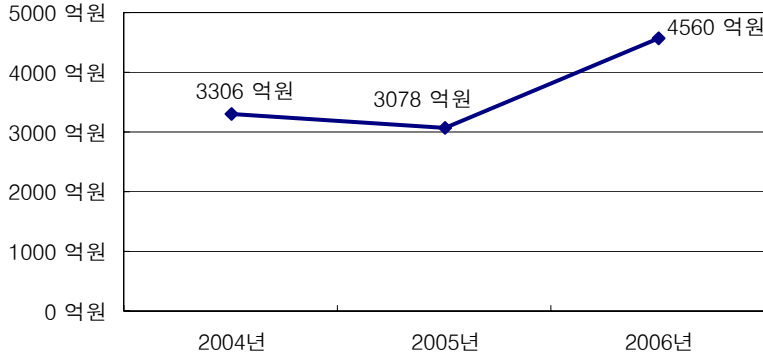


<그림 2> Routing 시장의 매출점유율

<그림 2>에서 보는 바와 같이, Routing 제품시장에서 현재 IP PBX 제품이 가장 큰 매출 규모를 보이고 있다.

이러한 추세는 앞으로도 지속될 것으로 보인다.

Routing 제품의 매출 규모는 조사년도인 2005년에는 3000억원으로 추산되며 앞으로 매출 규모는 더욱 증가할 것으로 예측된다(<그림 3>참조).



<그림 3> Routing 매출 규모 추정(N=400)

Routing 제품의 시장 경쟁 강도는 전반적으로 중간정도를 나타내며, 향후에는 특히 IP PBX 제품의 지속적인 개발 및 판매가 예상되며, IP PBX 제품의 매출도 크게 증가할 것으로 예측되었다(<표 1>참조).

<표 1> Routing 제품

		PBX	UnPBX	IP PBX
제품 취급율		11 %	7 %	20 %
제품 점유율	2004년	35.6 %	0.7 %	63.7 %
	2005년	30.2 %	0.4 %	69.4 %
	2006년	26.4 %	0.3 %	73.3 %
시장 경쟁 강도		중간	중간	중간
향후 개발 예정		2 %	2 %	11 %
향후 매출 추이		현상 유지	매우 높음	매우 높음
주요 제조사		AVAYA, SIMENS	NUX	AVYA, SIMENS

주) 기준 연도 : 2005년